

ดัชนีราคาผู้บริโภค ประจำเดือนพฤศจิกายน 2568

นายันทพพงษ์ จิระเลิศพงษ์ ผู้อำนวยการสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (ผอ.สนค.) โฆษกกระทรวงพาณิชย์ เผยว่า ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปของไทย เดือนพฤศจิกายน 2568 เท่ากับ 100.15 เมื่อเทียบกับเดือนพฤศจิกายน 2567 ซึ่งเท่ากับ 100.64 ทำให้อัตราเงินเฟ้อทั่วไปลดลงร้อยละ 0.49 (YoY) เป็นการลดลงในอัตราที่ชะลอตัว (เดือนตุลาคม 2568 ลดลงร้อยละ 0.76) โดยสาเหตุสำคัญที่ทำให้อัตราเงินเฟ้อทั่วไปยังคงลดลงมาจากราคาสินค้าในกลุ่มพลังงาน ได้แก่ ค่ากระแสไฟฟ้าครัวเรือน และน้ำมันเชื้อเพลิง ปรับลดลงตามสถานการณ์พลังงานในตลาดโลก และมาตรการลดภาระค่าครองชีพของภาครัฐ ขณะที่สินค้าในกลุ่มอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ ปรับตัวสูงขึ้นหลังจากลดลงต่อเนื่องมา 3 เดือน จากการสูงขึ้นของราคาผักสด อาหารสำเร็จรูป และเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สำหรับราคาสินค้าและบริการอื่น ๆ ส่งผลกระทบต่อภาวะเงินเฟ้อไม่มากนัก

อัตราเงินเฟ้อทั่วไปของไทยเมื่อเทียบกับต่างประเทศ ข้อมูลล่าสุดเดือนตุลาคม 2568 พบว่า อัตราเงินเฟ้อทั่วไปของไทยลดลงร้อยละ 0.76 (YoY) โดยอยู่ระดับต่ำอันดับ 3 จาก 132 เขตเศรษฐกิจที่ประกาศตัวเลข และต่ำสุดในกลุ่มประเทศอาเซียน 9 ประเทศที่ประกาศตัวเลข (บรูไน ติมอร์-เลสเต สิงคโปร์ มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ อินโดนีเซีย เวียดนาม สปป.ลาว)

อัตราเงินเฟ้อทั่วไปลดลงร้อยละ 0.49 (YoY) ในเดือนนี้ มีการเคลื่อนไหวของราคาสินค้าและบริการ ดังนี้

หมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม ลดลงร้อยละ 1.13 (YoY) จากการลดลงของราคาสินค้าสำคัญ โดยเฉพาะสินค้าในกลุ่มพลังงาน (ค่ากระแสไฟฟ้า แก๊สโซฮอล์ น้ำมันดีเซล น้ำมันเบนซิน) ของใช้ส่วนบุคคล (น้ายาระงับกลิ่นกาย สบู่ตัว ครีมนวดผม แชมพู ผลิตภัณฑ์ป้องกันและบำรุงผิว แป้งผัดหน้า) รถยนต์ ค่าโดยสารเครื่องบิน เสื้อผ้า (เสื้อยืดบุรุษสตรี และเด็ก เสื้อเชิ้ตบุรุษและสตรี กางเกงขายาวบุรุษ) และสิ่งที่เกี่ยวข้องกับการทำความสะอาดบางชนิด (ผลิตภัณฑ์ซักผ้า น้ายารีดผ้า น้ายาถูพื้น ผลิตภัณฑ์ฟอกผ้าขาว/น้ายาซักผ้าขาว) ขณะที่สินค้าสำคัญปรับราคาสูงขึ้น อาทิ ค่าเช่าบ้าน ค่าทัศนอาจรต่างประเทศและในประเทศ ค่าบริการขนขยะ และค่าแต่งผมบุรุษและสตรี

หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 0.54 (YoY) จากการสูงขึ้นของราคาสินค้าสำคัญ อาทิ อาหารสำเร็จรูป (กับข้าวสำเร็จรูป ข้าวราดแกง ก๋วยเตี๋ยว) ผักสด (ผักชี ผักบุ้ง มะเขือ ผักคะน้า ผักกาดขาว พริกสด แตงกวา ถั่วฝักยาว) เครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ (กาแฟผงสำเร็จรูป กาแฟ (ร้อน/เย็น) เครื่องดื่มรสช็อกโกแลต) ผลิตภัณฑ์น้ำตาล (ขนมหวาน ไอศกรีม) ปลาและสัตว์น้ำ (ปลาหู ปลาช่อน ปลาหูฉลาม ปลาหมึกกล้วย) และเครื่องประกอบอาหาร (กะทิสำเร็จรูป น้ำพริกแกง น้ำมันพืช) อย่างไรก็ตาม มีสินค้าหลายรายการราคาลดลง อาทิ ผลไม้สด (มะม่วง ฝรั่ง กล้วยน้ำว้า กล้วยหอม ส้มเขียวหวาน) ไข่ไก่ ข้าวสารเหนียว ข้าวสารเจ้า เนื้อสุกร และกระเทียม

อัตราเงินเฟ้อพื้นฐาน (อัตราเงินเฟ้อทั่วไป เมื่อหักอาหารสดและพลังงานออก) สูงขึ้นร้อยละ 0.66 (YoY) เร่งตัวขึ้นเล็กน้อยจากเดือนตุลาคม 2568 ที่สูงขึ้นร้อยละ 0.61 (YoY)

ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปเดือนพฤศจิกายน 2568 เมื่อเทียบกับเดือนตุลาคม 2568 สูงขึ้นร้อยละ 0.15 (MoM) ตามการสูงขึ้นของหมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ ร้อยละ 0.28 (MoM) จากสินค้าสำคัญที่ราคาปรับสูงขึ้น โดยเฉพาะผักสด (ผักชี พริกสด ถั่วฝักยาว ผักบุ้ง มะเขือ ผักกาดขาว มะนาว แตงกวา) เนื่องจากยังมีฝนตกต่อเนื่อง ส่งผลให้การเพาะปลูกได้รับผลกระทบและมีปริมาณผลผลิตออกสู่ตลาดลดลง อาหารโรตส์ (Delivery) เนื่องจากสิ้นสุดช่วงจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายของผู้ประกอบการ และเนื้อสุกร เนื่องจากมีความต้องการบริโภคเพิ่มขึ้นในช่วงฤดูท่องเที่ยวและได้รับอานิสงค์จากมาตรการกระตุ้นการใช้จ่ายภาครัฐ ขณะที่สินค้าราคาปรับลดลง อาทิ ผลไม้สด (ส้มเขียวหวาน มะละกอสุก ฝรั่ง อะโวคาโด) ไข่ไก่ ข้าวสารเจ้า ข้าวสารเหนียว และน้ำดื่มบริสุทธ์

และหมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม สูงขึ้นร้อยละ 0.06 (MoM) จากการสูงขึ้นของราคาสินค้าสำคัญ อาทิ ค่าโดยสารเครื่องบิน เนื่องจากมีความต้องการเดินทางช่วงไฮซีซั่นเพิ่มขึ้น และของใช้ส่วนบุคคล (โพลีเอทิลีน น้ำยาระงับกลิ่นกาย ผ้าอนามัย ผลิตภัณฑ์ป้องกันและบำรุงผิว) เนื่องจากช่วงการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายของผู้ประกอบการ ได้สิ้นสุดลง นอกจากนี้ รถปิคอัพ และค่าเช่าบ้าน ปรับราคาสูงขึ้นเช่นกัน อย่างไรก็ตาม มีสินค้าที่ราคาปรับลดลง อาทิ น้ำมันเชื้อเพลิง (น้ำมันดีเซล แก๊สโซฮอล์ น้ำมันเบนซิน) อาหารสัตว์เลี้ยง สิ่งที่เกี่ยวข้องกับการทำความสะอาด (น้ำยาถูพื้น ค่าบริการขนขยะ ผลิตภัณฑ์ฟอกผ้าขาว/น้ำยาซักผ้าขาว) และเสื้อผ้า (เสื้อเชิ้ตสตรี กางเกงขายาวบุรุษและสตรี)

ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป เฉลี่ย 11 เดือน (มกราคม – พฤศจิกายน) ของปี 2568 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2567 ลดลงร้อยละ 0.12 (AoA)

กระทรวงพาณิชย์คาดการณ์ว่าแนวโน้มอัตราเงินเฟ้อทั่วไปปี 2569 จะอยู่ระหว่างร้อยละ 0.0 - 1.0 (ค่ากลางอยู่ที่ร้อยละ 0.5) โดยมีปัจจัยสนับสนุนให้อัตราเงินเฟ้อทั่วไปปรับสูงขึ้น ได้แก่ (1) ราคาสินค้าเกษตรมีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้น จากนโยบายรักษาเสถียรภาพของราคาสินค้าเกษตรที่สำคัญ ประกอบกับเกษตรกรมีแนวโน้มลดปริมาณการเพาะปลูกสินค้าที่ราคาต่ำในปีก่อนหน้านี้ ทำให้ผลผลิตทางการเกษตรบางประเภทจะเข้าสู่ตลาดน้อยลง ซึ่งจะส่งผลให้ราคาปรับตัวสูงขึ้น และ (2) ภาคการท่องเที่ยวปรับตัวดีขึ้น โดยคาดว่าจะมีจำนวนนักท่องเที่ยวประมาณ 34.9 ล้านคน (เพิ่มขึ้นจาก 33.4 ล้านคน ในปี 2568) และมีรายได้จากการท่องเที่ยวรวมอยู่ที่ 2.79 ล้านล้านบาท ทำให้สินค้าและบริการที่เกี่ยวข้องอาจปรับราคาสูงขึ้น ขณะที่ปัจจัยกดดันให้อัตราเงินเฟ้อทั่วไปลดลง ได้แก่ (1) ราคาน้ำมันดิบในตลาดโลกลดลงต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 ติดต่อกัน ทำให้ราคาขายปลีกน้ำมันในประเทศปรับลดลง โดยเฉพาะราคาน้ำมันดีเซลมีแนวโน้มต่ำกว่าค่าเฉลี่ยของปี 2568 (2) ภาครัฐมีแนวโน้มดำเนินมาตรการช่วยเหลือลดภาระค่าครองชีพอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะการปรับลดค่ากระแสไฟฟ้าครัวเรือน ค่าโดยสารสาธารณะ และการตรึงราคาก๊าซ LPG (3) เศรษฐกิจไทยมีแนวโน้มขยายตัวต่ำเพียงร้อยละ 1.7 ในปี 2569 ต่ำกว่าปี 2568 ซึ่งอยู่ที่ร้อยละ 2.0 และเป็นการขยายตัวต่ำกว่าร้อยละ 3.0 เป็นปีที่ 8 ติดต่อกัน ทำให้อุปสงค์ภายในประเทศอ่อนแอ และขาดแรงส่งไปยังเงินเฟ้อด้านอุปสงค์ และ (4) มีแนวโน้มนำเข้าเงินเฟ้อต่ำจากต่างประเทศ เนื่องจากเศรษฐกิจของประเทศสำคัญขยายตัวในระดับต่ำ ส่งผลให้มีการผลิตและการส่งออกสินค้าที่ราคาลดลงต่อเนื่อง ประกอบกับเงินบาทที่แข็งค่าจะทำให้ไทยนำเข้าสินค้าราคาต่ำ โดยเฉพาะเสื้อผ้า เครื่องใช้ไฟฟ้า และอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์



สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า
กระทรวงพาณิชย์
3 ธันวาคม 2568

ดัชนีราคาผู้บริโภค เดือนพฤศจิกายน 2568

ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปของไทย เดือนพฤศจิกายน 2568 เท่ากับ 100.15 เมื่อเทียบกับเดือนพฤศจิกายน 2567 ซึ่งเท่ากับ 100.64 ทำให้อัตราเงินเฟ้อทั่วไปลดลงร้อยละ 0.49 (YoY) เป็นการลดลงในอัตราที่ชะลอตัว (เดือนตุลาคม 2568 ลดลงร้อยละ 0.76) โดยสาเหตุสำคัญที่ทำให้อัตราเงินเฟ้อทั่วไปยังคงลดลงมาจากราคาสินค้าในกลุ่มพลังงาน ได้แก่ ค่ากระแสไฟฟ้าครัวเรือน และน้ำมันเชื้อเพลิง ปรับลดลงตามสถานการณ์พลังงานในตลาดโลก และมาตรการลดภาระค่าครองชีพของภาครัฐ ขณะที่สินค้าในกลุ่มอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ปรับตัวสูงขึ้นหลังจากลดลงต่อเนื่องมา 3 เดือน จากการสูงขึ้นของราคาผักสด อาหารสำเร็จรูป และเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สำหรับราคาสินค้าและบริการอื่น ๆ ส่งผลกระทบต่อภาวะเงินเฟ้อไม่มากนัก โดยมีรายละเอียด ดังนี้

● หมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม ลดลงร้อยละ 1.13 (YoY) ได้แก่

- หมวดพาหนะ การขนส่ง และการสื่อสาร ลดลงร้อยละ 2.56 (แก๊สโซฮอล์ น้ำมันดีเซล น้ำมันเบนซิน รถยนต์ ค่าโดยสารเครื่องบิน เครื่องรับโทรศัพท์มือถือ)
- หมวดเคหสถาน ลดลงร้อยละ 0.28 (ค่ากระแสไฟฟ้า ผลิตภัณฑ์ซักผ้า น้ำยารีดผ้า ผ้าปูที่นอน น้ำยาถูพื้น ผลิตภัณฑ์ฟอกผ้าขาว/น้ำยาซักผ้าขาว ผ้าเช็ดตัว)
- หมวดการตรวจรักษา และบริการส่วนบุคคล ลดลงร้อยละ 0.63 (น้ำยาระงับกลิ่นกาย สบู่ตัว ครีมนวดผม แชมพู ผลิตภัณฑ์ป้องกันและบำรุงผิว แป้งผัดหน้า กระดาษชำระ)
- หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า ลดลงร้อยละ 1.53 (เสื้อยืดบุรุษ สตรี และเด็ก เสื้อเชิ้ตบุรุษและสตรี กางเกง ขาวยวบุรุษ เสื้อยกทรง)
- หมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์ ลดลงร้อยละ 0.12 (เบียร์ สุรา ไวน์)
สำหรับสินค้าที่ราคาสูงขึ้น ได้แก่
- หมวดการบันเทิง การอ่าน การศึกษา และการศาสนา สูงขึ้นร้อยละ 0.73 (ค่าทัศนารต่างประเทศและในประเทศ ค่าเล่าเรียนและค่าธรรมเนียมทางการศึกษา ค่าถ่ายเอกสาร)

● หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 0.54 (YoY) ได้แก่

- กลุ่มอาหารสำเร็จรูป สูงขึ้นร้อยละ 1.74 (กับข้าวสำเร็จรูป ข้าวราดแกง ก๋วยเตี๋ยว ข้าวผัด)
- กลุ่มผักสด สูงขึ้นร้อยละ 6.83 (ผักชี ผักบุ้ง มะเขือ ผักคะน้า ผักกาดขาว พริกสด แตงกวา ถั่วฝักยาว)
- กลุ่มเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 2.31 (กาแฟสำเร็จรูป กาแฟ (ร้อน/เย็น) เครื่องดื่มรสช็อกโกแลต)
- กลุ่มผลิตภัณฑ์น้ำตาล สูงขึ้นร้อยละ 1.10 (ขนมหวาน ไอศกรีม น้ำตาลมะพร้าว)
- กลุ่มเนื้อสัตว์ เป็ดไก่ และสัตว์น้ำ สูงขึ้นร้อยละ 0.09 (ปลาหู ปลาช่อน ปลาหูฉลาม ปลาหมึกกล้วย)
- กลุ่มเครื่องประกอบอาหาร สูงขึ้นร้อยละ 0.29 (กะทิสำเร็จรูป น้ำพริกแกง น้ำมันพืช)
สำหรับสินค้าที่ราคาลดลง ได้แก่
- กลุ่มผลไม้สด ลดลงร้อยละ 6.32 (มะม่วง ฝรั่ง กล้วยน้ำว้า กล้วยหอม ส้มเขียวหวาน)
- กลุ่มไข่และผลิตภัณฑ์นม ลดลงร้อยละ 3.79 (ไข่ไก่ นมเปรี้ยว)
- กลุ่มข้าว แป้ง และผลิตภัณฑ์จากแป้ง ลดลงร้อยละ 1.81 (ข้าวสารเหนียว ข้าวสารเจ้า ขนมปังปอนด์)

อัตราเงินเฟ้อพื้นฐาน (อัตราเงินเฟ้อทั่วไป เมื่อหักอาหารสดและพลังงานออก) สูงขึ้นร้อยละ 0.66 (YoY)

ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปเดือนพฤศจิกายน 2568 เทียบกับเดือนตุลาคม 2568 สูงขึ้นร้อยละ 0.15 (MoM) สำหรับดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป เฉลี่ย 11 เดือน (มกราคม – พฤศจิกายน) ของปี 2568 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2567 ลดลงร้อยละ 0.12 (AoA)

ตารางแสดง ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปและอัตราการเปลี่ยนแปลง เดือนพฤศจิกายน 2568 (2566 = 100)

รายการ	สัดส่วน	พฤศจิกายน 2568					ตุลาคม 2568			
	น้ำหนัก	ดัชนี		อัตราการเปลี่ยนแปลง			ดัชนี		อัตราการเปลี่ยนแปลง	
		พ.ย. 68	พ.ย. 68	พ.ย. 67	M/M	Y/Y	A/A	ต.ค. 68	M/M	Y/Y
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป	100.00	100.15	100.64	0.15	-0.49	-0.12	100.00	-0.11	-0.76	-0.09
หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์	39.51	102.05	101.50	0.28	0.54	1.01	101.76	-0.05	-0.17	1.06
ข้าวแป้งและผลิตภัณฑ์จากแป้ง	3.42	102.31	104.20	-0.94	-1.81	0.69	103.28	0.64	0.16	0.94
เนื้อสัตว์ เป็ดไก่และสัตว์น้ำ	7.13	97.76	97.67	0.51	0.09	2.69	97.26	-1.83	-0.05	2.95
ไข่และผลิตภัณฑ์นม	1.71	98.44	102.32	-1.91	-3.79	-2.43	100.36	-0.05	-3.74	-2.29
ผักและผลไม้	5.07	100.80	101.26	2.60	-0.45	-6.14	98.25	2.27	-7.33	-6.71
- ผักสด	2.46	105.93	99.16	6.95	6.83	-8.15	99.05	5.00	-7.20	-9.59
- ผลไม้สด	2.17	97.20	103.76	-2.00	-6.32	-4.02	99.18	-0.14	-7.17	-3.79
เครื่องประกอบอาหาร	1.17	101.44	101.15	-0.61	0.29	4.00	102.06	0.53	3.09	4.38
เครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์	3.37	106.33	103.93	-0.28	2.31	3.70	106.63	-0.06	3.11	3.84
ผลิตภัณฑ์น้ำตาล	0.86	104.78	103.64	-0.03	1.10	1.80	104.81	0.00	1.15	1.87
อาหารสำเร็จรูป	16.79	104.45	102.66	0.20	1.74	2.50	104.24	-0.15	1.67	2.57
- อาหารพร้อมทาน	15.10	104.46	102.36	0.01	2.05	2.64	104.45	0.08	2.30	2.70
- อาหารจากร้านยอดนิยม	1.12	102.76	102.25	0.07	0.50	1.24	102.69	0.04	0.64	1.32
- อาหารฟาสต์ฟู้ด/delivery	0.57	102.21	105.19	5.61	-2.83	-0.60	96.78	-6.45	0.35	-0.37
หมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม	60.49	98.90	100.03	0.06	-1.13	-0.85	98.84	-0.14	-1.10	-0.82
หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า	2.08	97.93	99.45	-0.17	-1.53	-0.88	98.10	-0.02	-1.38	-0.82
หมวดเคหสถาน	24.63	99.55	99.83	0.06	-0.28	-0.17	99.49	0.08	-0.36	-0.16
หมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล	6.36	99.22	99.85	0.20	-0.63	-0.81	99.02	0.33	-0.74	-0.83
หมวดพาหนะการขนส่งและการสื่อสาร	22.11	97.55	100.11	0.03	-2.56	-1.90	97.52	-0.61	-2.37	-1.84
- ค่าโดยสารสาธารณะ	1.62	104.45	101.42	2.93	2.99	0.50	101.48	0.78	0.06	0.26
- น้ำมันเชื้อเพลิง	7.42	91.77	99.95	-0.68	-8.18	-5.59	92.40	-1.75	-7.09	-5.34
- การสื่อสาร	4.05	100.36	100.03	0.00	0.33	0.23	100.36	-0.02	0.32	0.21
หมวดการบันเทิง การอ่าน การศึกษาฯ	4.06	101.44	100.70	0.02	0.73	0.52	101.42	0.25	0.70	0.50
หมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์	1.24	101.26	101.38	0.00	-0.12	0.09	101.26	-0.01	-0.12	0.10
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน *	70.68	101.64	100.97	0.14	0.66	0.86	101.50	0.04	0.61	0.87
กลุ่มอาหารสดและพลังงาน	29.32	96.96	100.02	0.17	-3.06	-2.17	96.80	-0.45	-3.75	-2.09
- อาหารสด	17.33	99.53	100.31	0.57	-0.78	-0.76	98.97	0.00	-2.44	-0.75
- พลังงาน	12.00	93.51	99.60	-0.42	-6.11	-4.06	93.90	-1.11	-5.40	-3.84

หมายเหตุ : ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน หมายถึง ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปที่หักรายการสินค้ากลุ่มอาหารสดและสินค้ากลุ่มพลังงาน

Concept ดัชนีราคาผู้บริโภคประเทศไทย ปีฐาน 2566 มีจำนวนรายการสินค้าและบริการทั้งสิ้น 464 รายการ (ปีฐาน 2562 มีจำนวน 430 รายการ) ครอบคลุมสินค้าและบริการ 7 หมวดที่จำเป็นต่อการครองชีพ ได้แก่ 1) หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ 2) หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า 3) หมวดเคหสถาน 4) หมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล 5) หมวดพาหนะ การขนส่งและการสื่อสาร 6) หมวดการบันเทิง การอ่าน การศึกษา 7) หมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์ โดยการคำนวณดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปนั้น จะเปรียบเทียบราคาสินค้าในช่วงระยะเวลาหนึ่งๆ กับราคาสินค้าในช่วงเวลาเริ่มต้น เรียกว่า “ปีฐาน” ที่กำหนดตัวเลขดัชนีเท่ากับ 100 ทั้งนี้ ครีวเรือนผู้บริโภคที่ครอบคลุมในการคำนวณดัชนีปีฐาน 2566 ได้แก่ ครีวเรือนรวมเขตเทศบาล ครอบคลุมได้ทุกระดับชั้นรายได้ สมาชิกครัวเรือนตั้งแต่ 1 คนขึ้นไป ในพื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑล และภูมิภาค 4 ภาค รวมทั้งสิ้น 52 จังหวัด^{1/}

^{1/}52 จังหวัด ที่ใช้ในการคำนวณดัชนีราคาผู้บริโภค ได้แก่ กรุงเทพมหานครและปริมณฑล 1. กรุงเทพมหานคร 2.นนทบุรี 3.ปทุมธานี 4.สมุทรปราการ 5.พระนครศรีอยุธยา 6.ลพบุรี 7.สิงห์บุรี 8.ชัยบุรี 9.ระยอง 10.จันทบุรี 11.ปราจีนบุรี 12.ราชบุรี 13.สุพรรณบุรี 14.เพชรบุรี 15.ประจวบคีรีขันธ์ 16.ฉะเชิงเทรา 17.นครปฐม 18.สระแก้ว 19.กาญจนบุรี ภาคเหนือ 20.นครสวรรค์ 21.ตาก 22.แพร่ 23.เชียงใหม่ 24.เชียงราย 25.อุดรธานี 26.พิษณุโลก 27.เพชรบูรณ์ 28.น่าน 29.พะเยา 30.ลำปาง ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 31.นครราชสีมา 32.ขอนแก่น 33.สุรินทร์ 34.อุบลราชธานี 35.หนองคาย 36.ศรีสะเกษ 37.มุกดาหาร 38.อุดรธานี 39.ร้อยเอ็ด 40.นครพนม 41.เลย 42.กาฬสินธุ์ 43.บึงกาฬ ภาคใต้ 44.สุราษฎร์ธานี 45.นครศรีธรรมราช 46.ตรัง 47.สงขลา 48.ยะลา 49.ภูเก็ต 50.กระบี่ 51.นราธิวาส 52.ระนอง